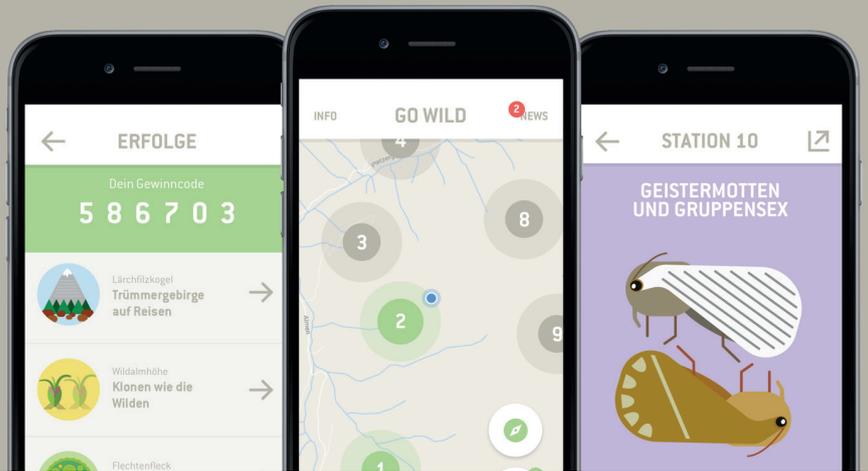


# Presseinformation



reddot award 2018  
winner

## **Punktlandung: Museum Goes Wild mit Red Dot für hohe Designqualität ausgezeichnet**

Fieberbrunn/Innsbruck, 16.08.2018. Museum Goes Wild ist ausgezeichnet: Im Red Dot Award: Communication Design 2018 ist es den Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen gemeinsam mit florianmatthias und Tom Jank gelungen, die 24-köpfige Jury mit ihrem Projekt zu überzeugen. Über mehrere Tage haben die Experten mehr als 8.600 internationale Kommunikationsdesign-Arbeiten begutachtet, diskutiert und bewertet. Für die hohe gestalterische Qualität und kreative Leistung der App Museum Goes Wild vergaben die Fachleute den begehrten Red Dot.

Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards über den Wettbewerb und seine Auszeichnung: „Seit mehr als 60 Jahren bieten wir Gestaltern, Agenturen und Unternehmen eine Plattform für die Evaluierung guten Designs. Wer am Red Dot Award teilnimmt, muss sich bewusst sein, dass unsere Juroren einen sehr hohen Anspruch an die Einreichungen haben. Dieser zeigt sich in den intensiven Debatten und Diskussionen, die geführt werden, um im fachlichen Austausch miteinander zu einem fundierten Urteil zu kommen. Diejenigen, die sich in dem harten Bewertungsprozess den Red Dot sichern können, dürfen zu Recht stolz auf sich sein, denn die Jury vergibt unsere Auszeichnung nur an Entwürfe von hoher gestalterischer Güte. Umso mehr freue ich mich, den Preisträgern ganz herzlich zu ihrem verdienten Erfolg zu gratulieren.“

Die Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmusee freuen sich darauf, ihre Urkunde am 26. Oktober 2018 im Rahmen der Preisverleihung des Red Dot Awards entgegenzunehmen. Während der Designers' Night im ewerk Berlin wird die App den internationalen Gästen des Events präsentiert – in der Siegerausstellung „Design on Stage“, die exklusiv eine Nacht lang den State of the Art im weltweiten Kommunikationsdesign in Szene setzt. Das ausgezeichnete Projekt wird ebenfalls im International Yearbook Communication Design 2018/2019 präsentiert, das am 15. November erscheint und in rund 40 Ländern vertrieben wird.

Nach zwei Tirolissimi, zwei Austriacus und dem Werbepreis Venus ist der Red Dot Design Award nun die sechste Auszeichnung, den die Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen und die begleitenden Agenturen für die App Museum Goes Wild entgegen nehmen durften.

## Über Museum Goes Wild:

2017 starteten die Bergbahnen Fieberbrunn und die Tiroler Landesmuseen eine Kooperation, die das Digitale und die Natur vereint. Ein Rundwanderweg, der mittels eigener APP Wissenswertes erzählt und die Funde der Naturwissenschaftlichen Sammlungen der Tiroler Landesmuseen zu neuem Leben erweckt - kurzweilig und unterhaltsam. Ausgehend von der Bergstation Lärchfilzkogel kommt auf Europas erstem digitalen Rundwanderweg an zehn Stationen rund um die Fieberbrunner Wildalm „Licht“ ins Gras, Gestein und Getier. Jede Station wartet dabei mit amüsanten Geschichten und lehrreichen Kurzfilmen auf, die man auf dem eigenen Smartphone mittels innovativer App ansehen kann. Man erfährt so Wissenswertes und Überraschendes über Flora, Fauna & Geologie rund um den Wildseeloder, zum Beispiel wie ein ganzes Gebirge auf Reisen gehen kann, wie Klonen in der Natur funktioniert, warum Pflanzen echte Verräter sein können und vieles mehr.

## Über florianmatthias

florianmatthias ist ein international ausgezeichnetes Designbüro und denkt „digital first“. Als Kreativ-Berater sehen sie ihre Aufgabe bei ihren Kunden darin, deren Marken im digitalen Raum zu etablieren. Dabei begleiten sie den gesamten Prozess von Konzeption, Design bis zu Entwicklung und Implementierung. Leistungen: Corporate Design, Webdesign & Entwicklung, Appdesign & Entwicklung.

## Über den Red Dot Design Award

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de)

Pressekontakt Bergbahnen Fieberbrunn:

**Claudia Foidl**  
**Bergbahnen Fieberbrunn Gesellschaft m.b.H.**  
**Lindau 17, A-6391 Fieberbrunn**  
**+43 5354 56333 - 48**  
**[claudia.foidl@bbf.at](mailto:claudia.foidl@bbf.at)**  
**[www.bergbahnen-fieberbrunn.at](http://www.bergbahnen-fieberbrunn.at)**

Pressekontakt Tiroler Landesmuseen:

**Michael Zechmann**  
**Tiroler Landesmuseen-Betriebsgesellschaft m.b.H.**  
**Museumstraße 15, 6020 Innsbruck**  
**+43 512 59489-110**  
**[m.zechmann@tiroler-landesmuseen.at](mailto:m.zechmann@tiroler-landesmuseen.at)**  
**[www.tiroler-landesmuseen.at](http://www.tiroler-landesmuseen.at)**

Pressekontakt florianmatthias:

**Florian Gapp**  
**[info@florianmatthias.com](mailto:info@florianmatthias.com)**  
**+43 664 92 42 658**

Pressekontakt Red Dot Design Award:

**Marie-Christine Sassenberg**  
**Senior Communications Manager**  
**Design Zentrum Nordrhein Westfalen**  
**Gelsenkirchener Str. 181**  
**45309 Essen**  
**Tel. +49 201 30104-43**  
**[m.sassenberg@red-dot.de](mailto:m.sassenberg@red-dot.de)**  
**[www.red-dot.org/presse](http://www.red-dot.org/presse)**